

M a n u a l | d e | I d e n t i d a d e | V i s u a l



Introdução ao Manual.....	página 01
Sobre o Manual.....	página 02 a 03
A marca.....	página 04 a 05
Construção da Marca.....	página 06 a 09
Tipologia.....	página 10 a 11
Cores.....	página 12 a 13
Variações da Marca.....	página 14 a 15
Redução da Marca.....	página 16 a 17
O que não fazer.....	página 18 a 19
Aplicações da Marca.....	página 20 a 42





Introdução ao Manual

Respeitar as orientações deste manual significa respeitar a imagem da empresa dentro e fora de sua corporação e mostrar como é importante a apresentação da marca para a fixação dos produtos que ela representa.

Os padrões utilizados na marca, em suas mais diversas aplicações, foram aqui detalhados, para que todo aquele que vier a utilizá-la, possa representá-la facilmente, consultando este manual.

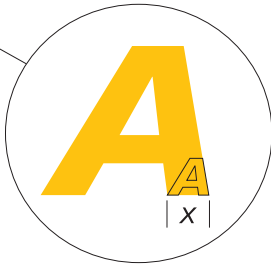
Identidade Visual

da nossa "sociedade da comunicação".

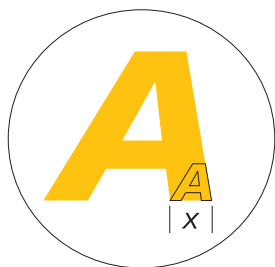
O manual de Identidade Visual foi projetado para garantir uma imagem totalmente uniforme da Logair em todos os mercados onde atua e especificar as mais importantes constantes da identidade da Logair dando-nos a padronização de como devem ser utilizadas estas constantes em todos os níveis de comunicação.



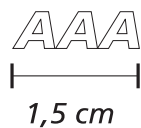




Ícone de medida



Ícone de medida



O carácter tipográfico seleccionado foi cuidadosamente estudado de forma a tornar a marca Logair exclusiva e diferenciada.

Para que a identidade de Logair seja mantida é preciso que a tipologia escolhida seja respeitada e utilizada com absoluto rigor.

Frutiger - BlackItalic:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Frutiger - BlackItalic:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



LOGAIR[®]
Brazilian International Air Cargo

● **Fonte base utilizada: Frutiger - BlackItalic**

● *Fonte utilizada: Frutiger - Italic*

AMARELO / LOGAIR

C:0 M:25 Y:100 K:0

PANTONE 124 C - PANTONE 109 U

R:246 G:184 B:0

VERDE / LOGAIR

C:100 M:0 Y:100 K:20

PANTONE 356 C - PANTONE 355 U

R:0 G:122 B:55



Versão Negativa



Variações em 1 cor



Versão Positiva



*Marca com efeitos de
brilho e sombra*



Versão P&B



*Versão em fundo
verde Logair*



Versão Cor Chapada



*Versão em fundo
amarelo Logair*



Forma Incorreta



É proibida a mudança de posicionamento do símbolo gráfico.

Forma Incorreta



É proibida a alteração das cores originais da marca com exceção das permitidas neste manual.

Forma Incorreta

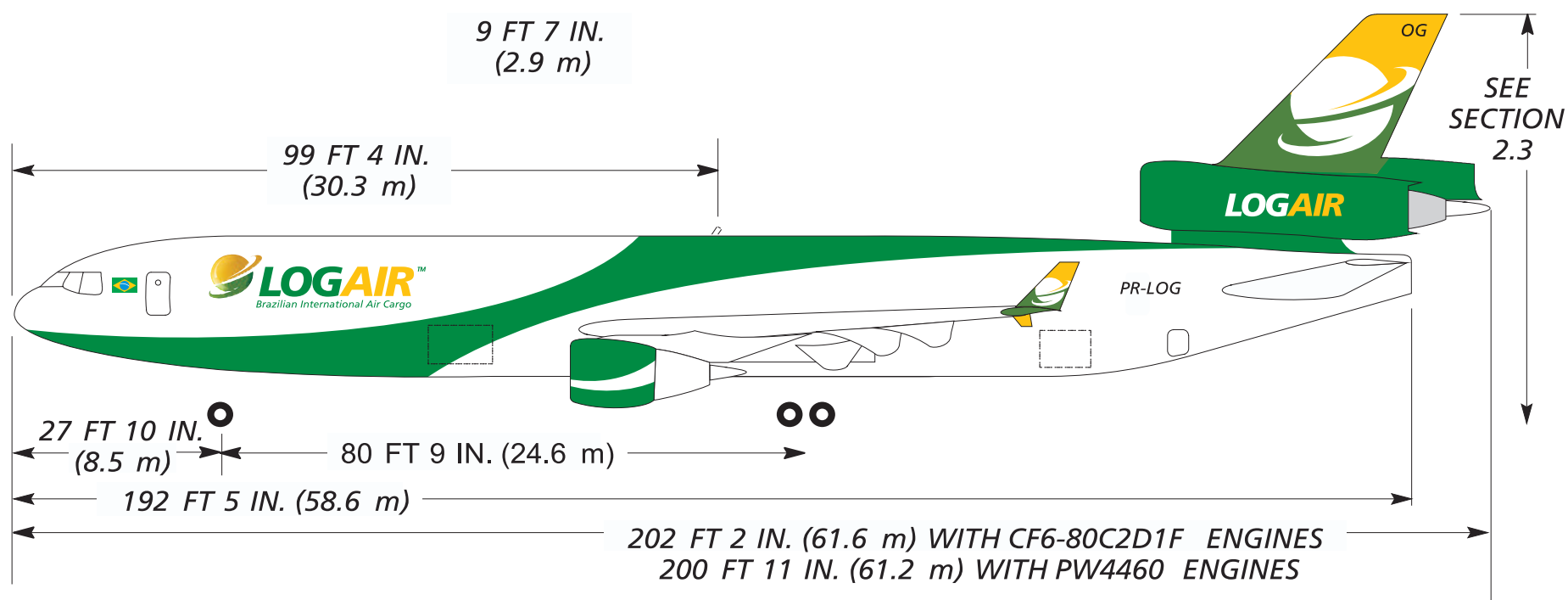


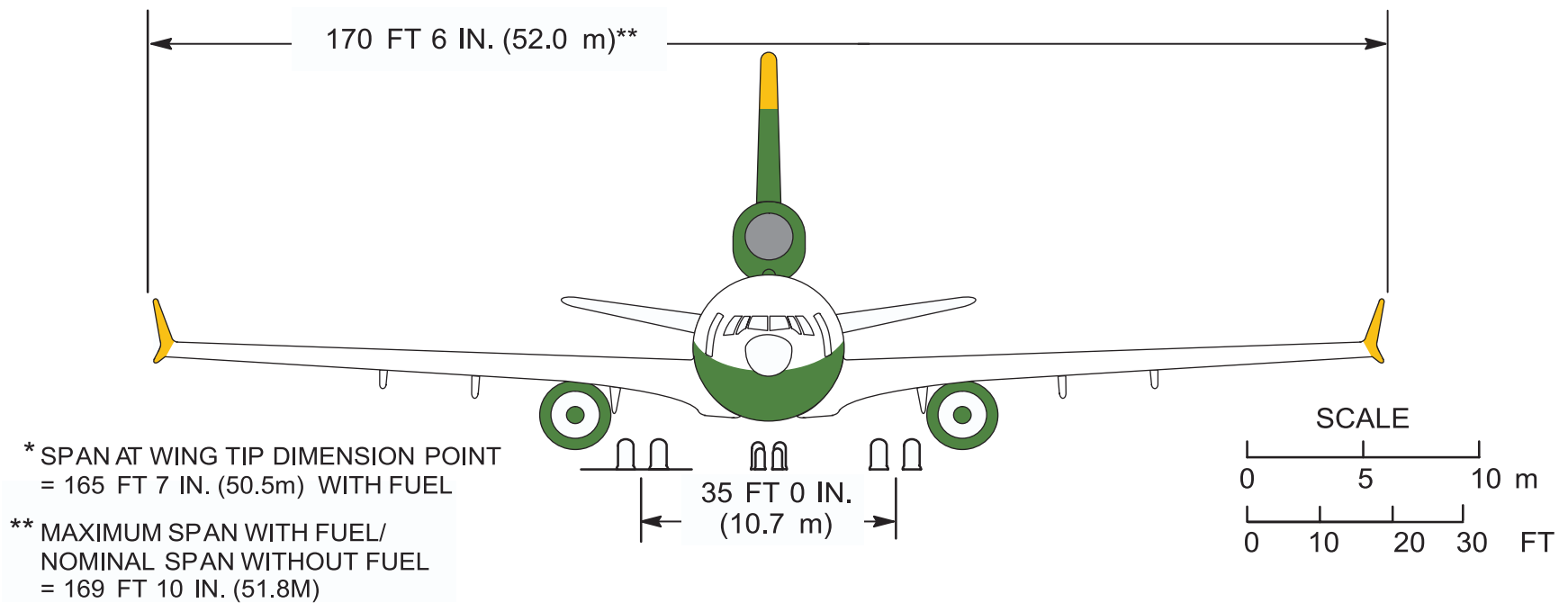
É proibido inserir a marca junto a objetos ou qualquer tipo de fundo que venha interferir na leitura da mesma. Veja na seção "Área de Segurança" (página 8).

Forma Incorreta

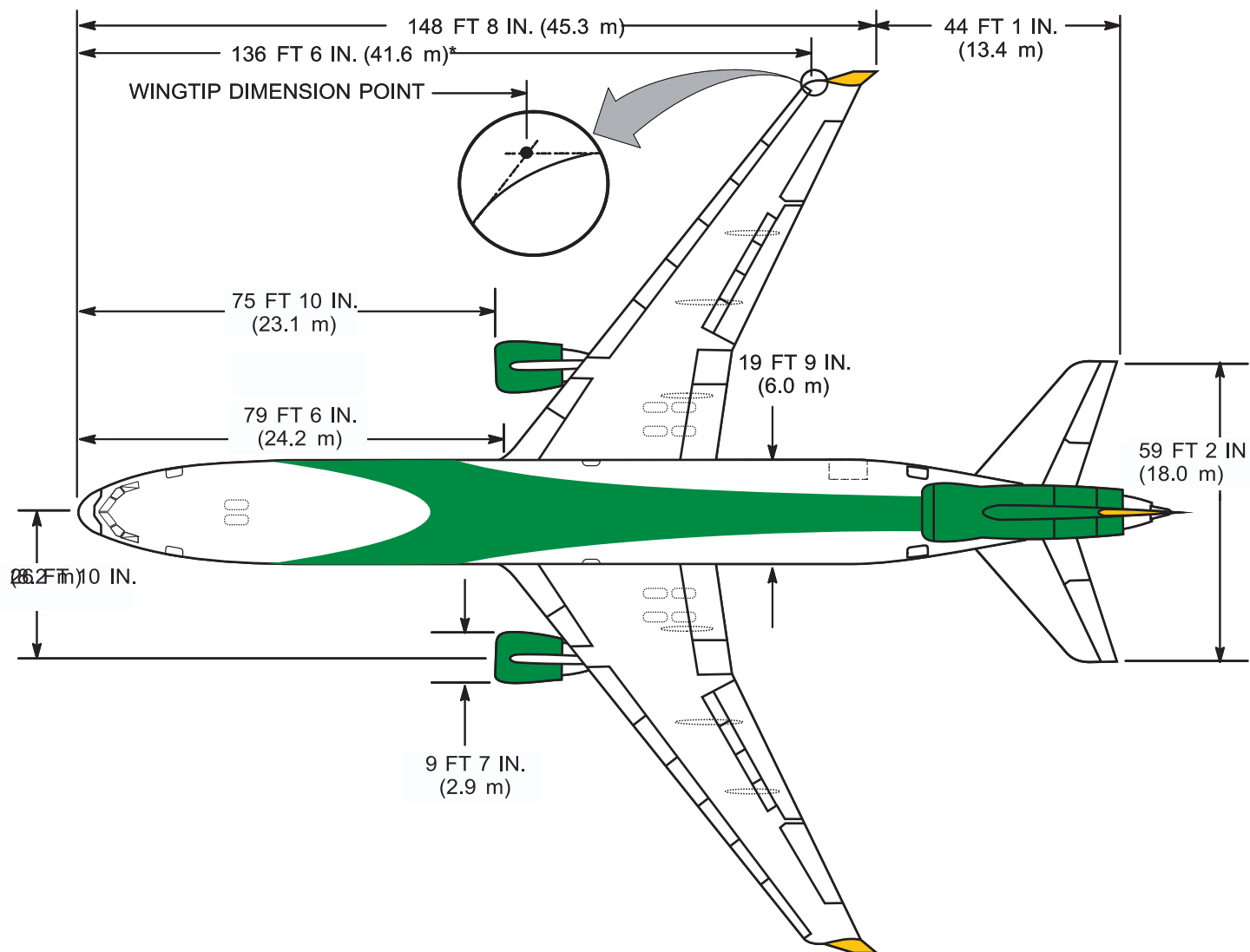


É proibida a alteração no ângulo da marca.





2.2 GENERAL AIRPLANE DIMENSIONS MODEL MD-11







É através do material de papelaria que, normalmente, o cliente tem seu primeiro contato com a empresa. A qualidade e uniformidade em sua apresentação são fundamentais para a fixação da boa imagem de Logair.

Os modelos apresentados a seguir foram desenvolvidos por profissionais de comunicação, visando o melhor "recall" do leitor. As dimensões e especificações apresentadas deverão ser respeitadas todas as vezes que este material for impresso sob o risco de deformação da logomarca. Todo material impresso deverá seguir os padrões especificados nesta seção.

Cartão modelo frente e verso

Cartão modelo só frente

8,5 cm

8,5 cm

①

②



5,0 cm

5,0 cm



Marcelo Yague
Consultor Contábil Fiscal

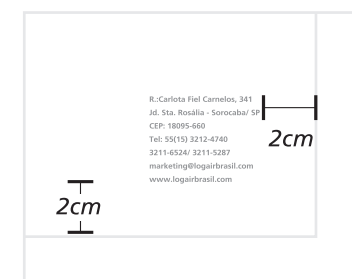
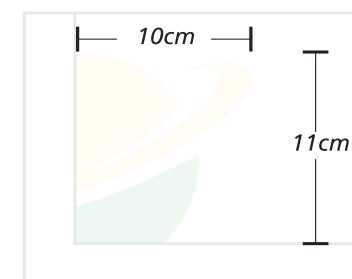
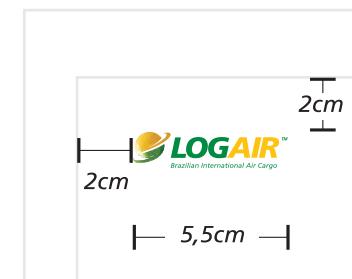
R. Carlota Fiel Carnelos, 341
Jd. Sta. Rosália Sorocaba/SP
CEP: 18095-660
Tel: 55(15) 3212-4740
Fax: 55(15) 3211-6524
Cel: 55(11) 8162-4585
yague@logairbrasil.com

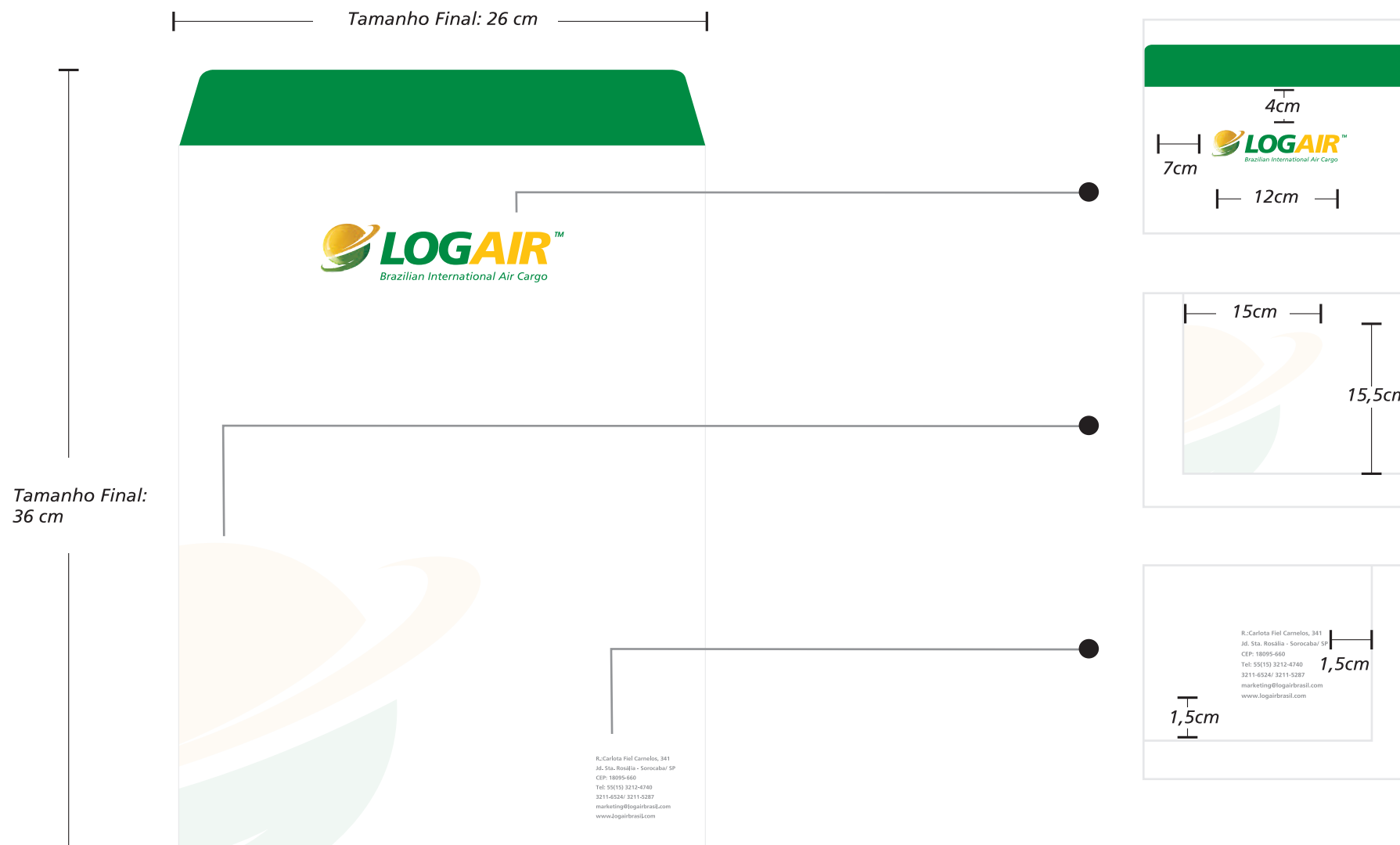
Área de sangramento: 21,8 cm

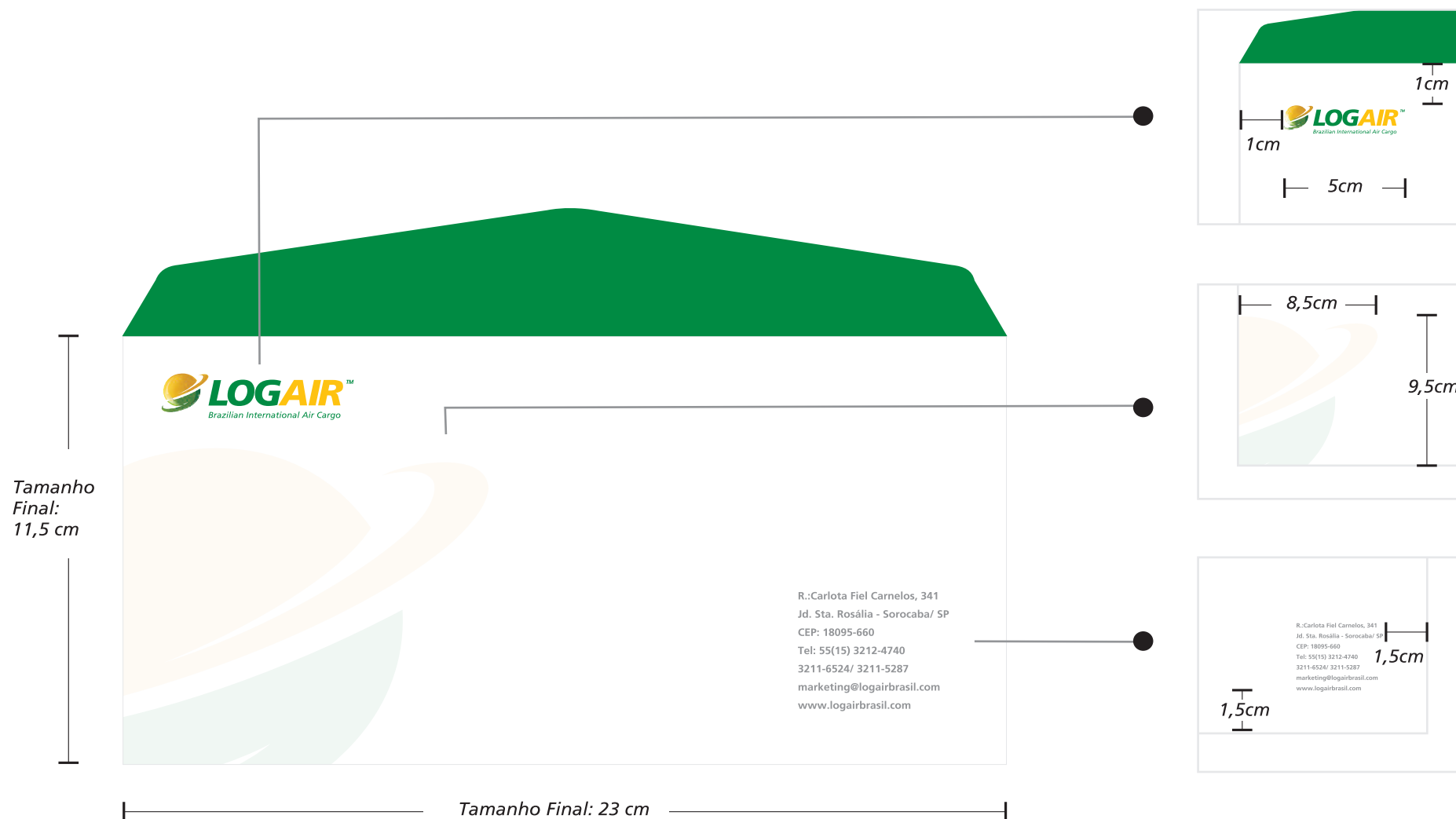
Tamanho Final: 21 cm

Área de sangramento: 30,5 cm

Tamanho Final: 29,7 cm

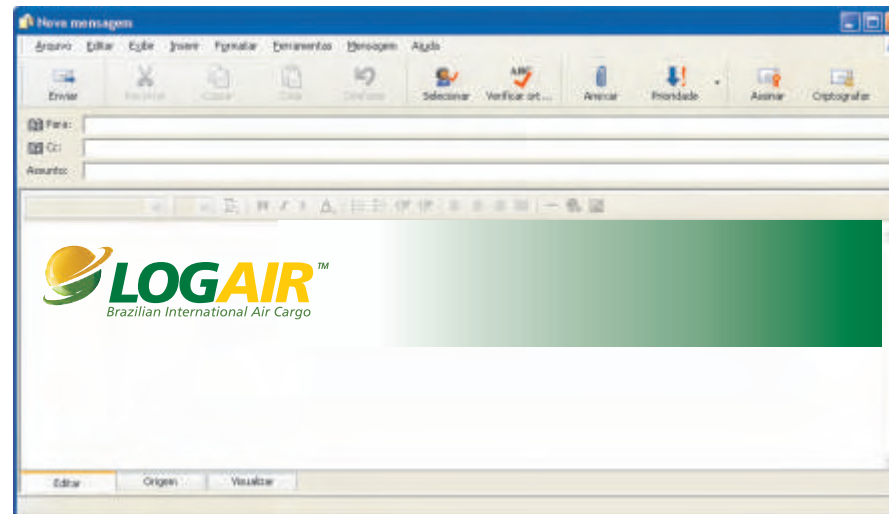






Formato aberto: 29,7 x 42 cm
Formato fechado: 29,7 x 21 cm







R. Carlota Fiel Carnelos, 341
Jd. Sta. Rosália Sorocaba/SP
CEP: 18095-660
Tel: 55(15) 3212-4740
Fax: 55(15) 3211-6524
DDR:55(15) 3013-1477
fioravante@logairbrasil.com