



# INTRODUÇÃO AO MANUAL

Respeitar às orientações deste manual significa respeitar a imagem da empresa, dentro e fora de sua corporação, e mostra como é importante a apresentação da marca para a fixação dos produtos que ela representa.

Os padrões utilizados na marca, em suas mais diversas aplicações, foram aqui detalhados para que todo aquele que vier a utilizá-la possa representá-la facilmente, consultando este manual.

<b>1.0</b>	Sobre este manual .....	4
<b>1.1</b>	Constantes do desenho .....	5
<b>1.2</b>	Área de segurança .....	6
<b>1.3</b>	Logomarca da Companhia .....	7
<b>1.4</b>	Elementos estruturais .....	8
<b>1.5</b>	Utilizações aceitáveis da logomarca .....	9
<b>1.5.1</b>	Dimensionamento.....	10
<b>1.5.2</b>	Diagrama de construção da logomarca .....	11
<b>1.5.3</b>	Variantes   Uma cor .....	12
<b>1.5.4</b>	Variantes   Colorido .....	13
<b>1.5.5</b>	Variantes em Out Line .....	14
<b>1.5.6</b>	Aplicação da logomarca em fundo colorido .....	15
<b>1.5.7</b>	Cor da logomarca.....	16
<b>1.5.8</b>	Tipologia.....	17
<b>1.5.9</b>	Uso incorreto .....	18
<b>1.6</b>	Possíveis aplicações da marca .....	19
<b>1.6.1</b>	Papelaria básica   Cartão de visitas.....	20
<b>1.6.2</b>	Papelaria básica   Papel timbrado.....	22
<b>1.6.3</b>	Papelaria básica   Envelope saco.....	24
<b>1.6.4</b>	Papelaria básica   Envelope ofício .....	26
<b>1.6.5</b>	Papelaria básica   Pasta canguru externo .....	28
<b>1.6.6</b>	Papelaria básica   Pasta canguru interno.....	30
<b>1.6.7</b>	Papelaria básica   Timbrado de e-mail.....	32
<b>1.6.8</b>	Crachá.....	33
<b>1.7</b>	Nota fiscal e conhecimento .....	34
<b>1.8</b>	Uniforme office.....	35
<b>1.8.1</b>	Uniforme Heavy work .....	36
<b>1.8.2</b>	Uniforme Heavy work   T-Shirt .....	37
<b>1.9</b>	Sinalização interna.....	38
<b>2.0</b>	Frota .....	39
<b>2.1</b>	Fachada.....	40
<b>2.2</b>	Conclusão.....	41

# 1.0

Uma Identidade Visual é de vital importância para o sucesso da TRANSBRASILEIRO.

O resultado desta imagem global é um patrimônio primordial para uma companhia que opera em âmbito estadual e nacional. Seu reconhecimento imediato e classificação determinam a identidade da companhia aos olhos dos clientes, correspondentes e dos funcionários.

Uma imagem comum para toda a companhia - Identidade Visual - é um dos fatores de diferenciação na rápida mudança da nossa "sociedade da comunicação".

O Manual de Identidade Visual foi projetado para garantir uma imagem totalmente uniforme da TRANSBRASILEIRO em todos os mercados onde atua e especificar as mais importantes constantes da identidade da TRANSBRASILEIRO, mostrando a padronização de como devem ser utilizadas em todos os níveis de comunicação.

# CONSTANTES DO DESENHO

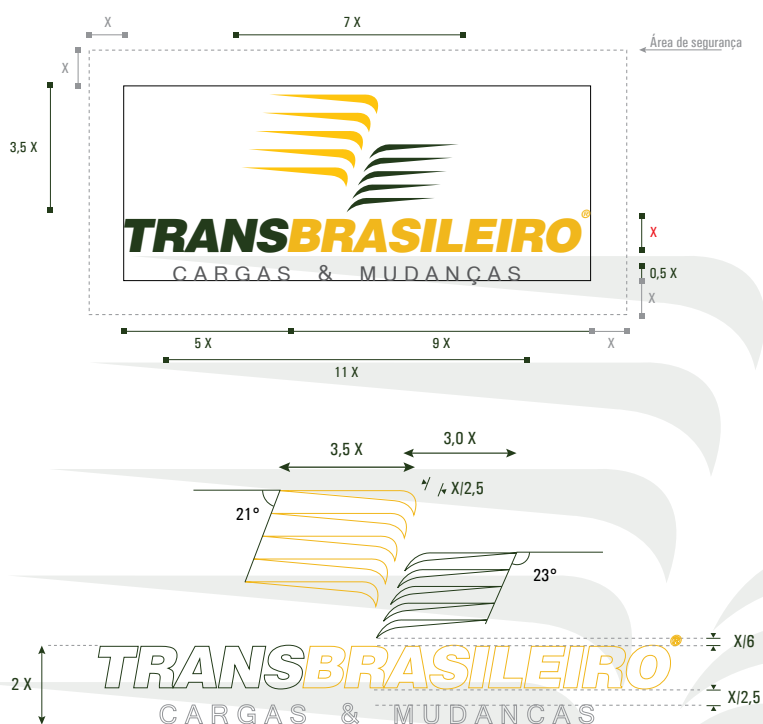
## 1.1

Elementos constantes são a estrutura fixa de nossa imagem, que consiste na logomarca da TRANSBRASILEIRO nas cores verde, amarelo e cinza, em tipografia específica.

Os desvios destas constantes nos desenhos podem confundir os traços de identidade. Por isso, devem ser evitados a qualquer custo para não prejudicar o reconhecimento da marca.

Os padrões a seguir definem as constantes do desenho e devem ser seguidos com rigor. Assim, serão reproduzidos e utilizados com a mais alta fidelidade e perfeição.

Usamos a medida "X" para servir como referência entre as proporções da marca, que corresponde à altura da letra "T" utilizada na palavra "Trans".



## 1.2

Para que a marca não seja agredida por qualquer elemento gráfico utilizado, é preciso que exista uma margem branca ao redor da mesma como forma de preservar sua identidade. Esta margem branca que envolve a marca é chamada de “área de segurança”.



# 1.3

A logomarca da companhia a torna única. A logomarca é a bandeira sob a qual a TRANSBRASILEIRO aparece no mundo inteiro. É o traço mais importante da identidade, pois representa de onde vem a comunicação. A logomarca é a única constante.



## 1.4

A logomarca da TRANSBRASILEIRO é formada por três elementos estruturais.

1. Símbolo/Signo da logomarca, que representa agilidade e rapidez nos serviços prestados
2. Tipografia da empresa
3. Complemento assinando o segmento de atuação



1. Símbolo/Signo da logomarca

**TRANSBRASILEIRO<sup>®</sup>**

2. Tipografia da empresa

**CARGAS & MUDANÇAS**

3. Complemento assinando o segmento de atuação



## 1.5

A logomarca da TRANSBRASILEIRO pode ser aplicada em três formatos diferentes:

1. Símbolo/Signo acima da tipografia da empresa com a assinatura do segmento da empresa no centro logo abaixo (esse é o formato oficial)
2. Somente a Tipografia da empresa
3. Somente o Símbolo/Signo



3. Logomarca vetorial

## 1.5.1

As dimensões exatas evitam os erros na reprodução de nossa logomarca. Os elementos gráficos e as letras possuem uma relação definida entre si.

O tamanho da logomarca pode variar de acordo com a aplicação, porém, a proporção das dimensões deve permanecer constante.

Para dimensões especiais, consulte a **STUDIUM COMUNICAÇÕES & MARKETING** (15 3224.1883), agência responsável pela elaboração deste manual.



1000 mm dimensão máxima



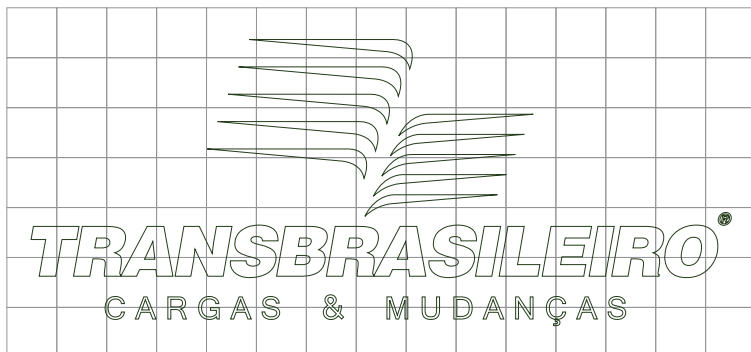
30 mm dimensão mínima

# DIAGRAMA DE CONSTRUÇÃO DA LOGOMARCA

## 1.5.2

A logomarca da TRANSBRASILEIRO pode ser construída através de um diagrama de unidades idênticas.

Uma vez desenhado, o nome da empresa segue na tipografia **Switzerland Black Italic** e **Vrinda**.



# 1.5.3

As cores básicas da logomarca são variações de verde, amarelo e cinza e estão definidas em detalhes na seção “cor da logomarca” (pág. 16).

Exceções possíveis:

Caso as variações destas cores não possam ser adicionadas na impressão, a logomarca deverá ser impressa de forma vazada em fundos coloridos ou em variações de uma só cor, neste caso somente o verde.

Para materiais especiais (brindes promocionais, por exemplo) a logomarca pode ser estampada, copiada ou aplicada na variação de cores chapadas.



Fundo colorido Logomarca chapada em branco



Fundo colorido Logomarca chapada em branco

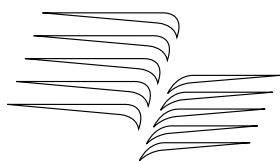


Varição em uma só cor Logomarca chapada em verde Transbrasilheiro

# 1.5.4



# 1.5.5



**TRANSBRASILEIRO**<sup>®</sup>  
CARGAS & MUDANÇAS

**Outline** Versão para impressão em P&B



**TRANSBRASILEIRO**<sup>®</sup>  
CARGAS & MUDANÇAS

**Preto 100%** Versão para impressão em P&B



**TRANSBRASILEIRO**<sup>®</sup>  
CARGAS & MUDANÇAS

**Negativo** Versão em negativo para fundos escuros



**TRANSBRASILEIRO**<sup>®</sup>  
CARGAS & MUDANÇAS

**Tons de cinza** Versão em Gray Scale

# APLICAÇÃO DA LOGOMARCA EM FUNDO COLORIDO

## 1.5.6

Não é recomendável a utilização da logomarca TRANSBRASILEIRO em fundos coloridos, com textura ou com algo que interfira na sua leitura.



## 1.5.7

As cores da logomarca a destacam. Cada cor tem um forte estímulo visual que é absorvido rapidamente e auxilia o reconhecimento quando é visto novamente. Os padrões a seguir são utilizados para garantir que estas cores básicas sejam reproduzidas fielmente.

### Verde

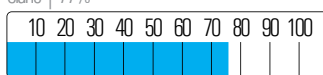


Pantone  
342 C

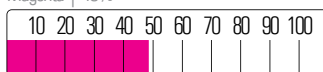
#### RGB

R | 35  
G | 59  
B | 27

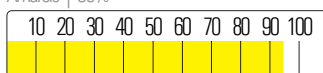
Ciano | 77%



Magenta | 49%



Amarelo | 95%



Preto | 60%



### Amarelo



Pantone  
130 C

#### RGB

R | 241  
G | 183  
B | 28

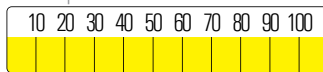
Ciano | 5%



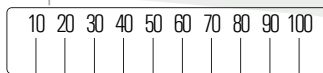
Magenta | 29%



Amarelo | 100%



Preto | 0%



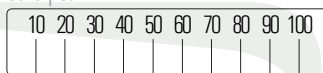
### Cinza



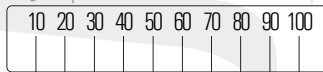
#### RGB

R | 51  
G | 51  
B | 51

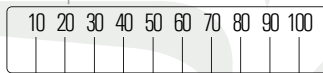
Ciano | 0%



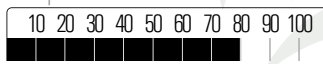
Magenta | 0%



Amarelo | 0%



Preto | 80%





## 1.5.8

O carácter tipográfico uniforme é a marca da companhia, porque escolhe uma tipografia específica, que é constantemente utilizada, enfatizando a exclusividade da TRANSBRASILEIRO.

As famílias tipográficas básicas são as fontes Switzerland e Vrinda.

### Tipografia da logomarca

#### **Switzerland Black Italic**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

### Vrinda

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### Tipografia do material impresso

#### Swis 721 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

# 1.5.9

Estes são alguns exemplos de uso incorreto para aplicações da logomarca TRANSBRASILEIRO. Recomendamos a aplicação dos padrões descritos anteriormente para a garantia da identidade visual da marca.



**NUNCA**

expandir ou condensar a marca



**NUNCA**

sobrepor quaisquer elementos à marca



**NUNCA**

utilizar a marca inclinada



**NUNCA**

utilizar famílias de letras diferentes das descritas neste manual



**NUNCA**

utilizar a logomarca sem a assinatura do segmento de atuação



**NUNCA**

alterar a cor da logomarca



**NUNCA**

alterar as proporções dos elementos que compõem a marca

# 1.6

A identidade de uma empresa é transmitida de diversas maneiras: na excelência de seus serviços e produtos, no comportamento de seus funcionários, na qualidade de seu atendimento e em sua apresentação visual.

Inúmeras são as aplicações da logomarca de uma empresa. Neste manual, apresentamos algumas aplicações básicas como cartões de visitas, envelopes e papéis timbrados. As demais aplicações (como em equipamentos, uniformes, peças publicitárias, fachadas, etc;) deverão ser estudadas caso a caso e conforme sua necessidade, sempre respeitando as orientações deste manual.

**Se necessário, entre em contato com a STUDIUM COMUNICAÇÕES & MARKETING (15 3227.1883), agência responsável, para evitar distorções e desvios no uso da logomarca.**

## 1.6.1

É através do material de papelaria que normalmente o cliente tem seu primeiro contato com a empresa. A qualidade e uniformidade em sua apresentação são fundamentais para a fixação da boa imagem da TRANSBRASILEIRO e conseqüentemente, do profissionalismo e da qualidade de seus serviços.

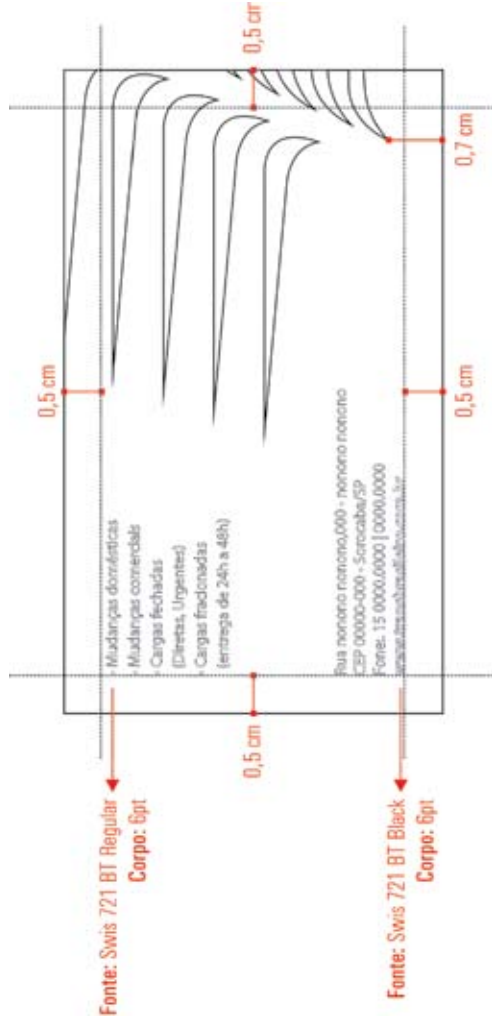
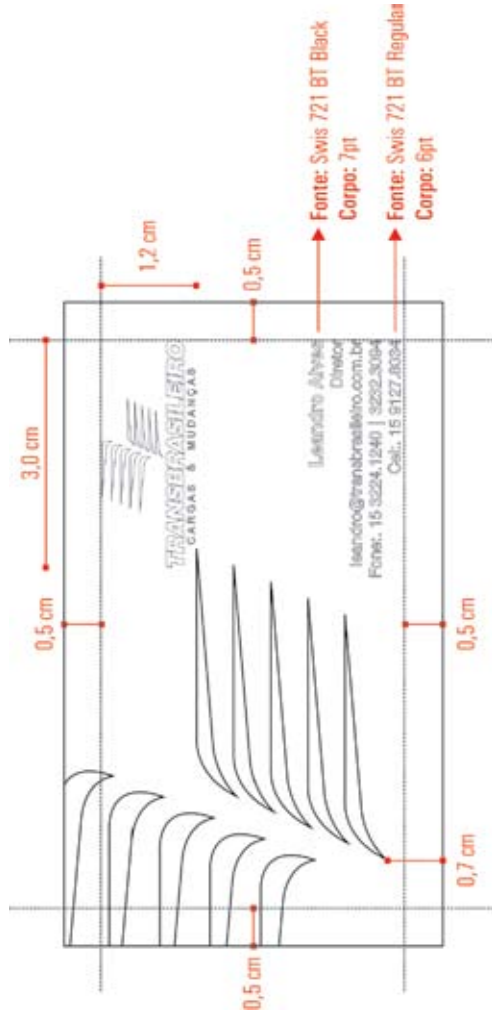
O modelo apresentado foi desenvolvido por profissionais de comunicação visando o melhor *recall* do *target*. As dimensões e especificações apresentadas deverão ser respeitadas todas as vezes que este material for impresso sob o risco de deformação e possível perda de Identidade Corporativa.



**Frente** 8,5cm X 5,0cm



**Verso** 8,5cm X 5,0cm



## 1.6.2

Todo material impresso deverá seguir os padrões especificados.

A fonte a ser utilizada para endereços, nomes, telefones, entre outras, deverá ser a Myriad Pro Regular e Black. Com relação aos outros elementos gráficos constantes no projeto de papelaria básica, as especificações deverão ser as cores constantes no desenho abaixo. (Consultar em Cor da Logomarca • Pág. 16)

É através do material de papelaria que normalmente o cliente tem seu primeiro contato com a empresa. A qualidade e uniformidade em sua apresentação são fundamentais para a fixação da boa imagem da TRANSBRASILEIRO e consequentemente do profissionalismo e da qualidade de seus serviços.



# DESENHO TÉCNICO

# 1.6.3



**Fechado** (24,0cm X 34,2cm)

**Aberto** (24,0cm X 38,3cm)



# DESENHO TÉCNICO

# 1.6.4



**Fechado** (11,4cm X 23,0cm)

**Aberto** (14,4cm X 23,0cm)

# DESENHO TÉCNICO

# PAPELARIA BÁSICA | PASTA CANGURU EXTERNO

## 1.6.5



Frente e verso (pasta fechada • 22cm X 32cm)



Frente e verso (pasta aberta • 44cm X 32cm)

# DESENHO TÉCNICO

# 1.6.6



**Interno** pasta aberta com bolsa fechada



# 1.6.7



**Interno** pasta aberta com bolsa fechada



# DESENHO TÉCNICO



# 1.6.8



# 1.6.9



# 1.7.0




- Crachá de uso estritamente pessoal.
- Uso obrigatório nas dependências da empresa.
- Em caso de extravio, comunicar imediatamente ao departamento de Recursos Humanos.




45456

# NOTA FISCAL E CONHECIMENTO

## 1.7.1

 <p>Rua João Alberto Claro, 208 Jacim, Maré do Carmo CEP: 20221-100 - Rio de Janeiro/RJ Fone: 15 2234 1341 - 1022 2044 www.transbrasilero.com.br</p>		<b>NOTA FISCAL DE SERVIÇOS - SÉRIE A</b> Nº _____		
Nome do Cliente: _____ Endereço: _____ Município: _____ Estado: _____ CEP: _____ Inscrição CNPJ: _____ Inscr. Estadual: _____		Nº da Fica: _____ Rua João Alberto Claro, 208 - Jacim, Maré do Carmo - CEP: 20221-100 - Rio de Janeiro/RJ CNPJ: 08.947.888/0001-00 - LINSI Nº 000.000.000 www.transbrasilero.com.br		
Nome do Cliente: _____ Endereço: _____ Município: _____ Estado: _____ CEP: _____ Inscrição CNPJ: _____ Inscr. Estadual: _____		NATUREZA DA OPERAÇÃO: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: _____ DATA DE EMISSÃO: _____		
QUANT.	UNID.	DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS	PREÇOS	
			UNIDÁRIO	TOTAL
<b>VALOR DOS SERVIÇOS</b> Tributação devida conforme Lei 1444 de 13/12/1998 e 1451 de 05/03/1997		<b>OUTROS VALORES</b> Imposto sobre serviços de qualquer natureza	<b>TOTAL DESTA NOTA</b> NÃO VILE COMO RECIBO	
Nº _____		Recebi(amos) de TRANSBRASILEIRO, os serviços constantes da Nota Fiscal - Série A Data ____/____/____ Assinatura _____		

Nota fiscal 21,3cm X 20,2cm

 <p>Rua João Alberto Claro, 208 Jacim, Maré do Carmo CEP: 20221-100 - Rio de Janeiro/RJ Fone: 15 2234 1341 - 1022 2044 www.transbrasilero.com.br</p>		<b>CONHECIMENTO DE</b>		<b>Nº</b> _____
<b>REMETENTE:</b> ENDEREÇO: _____ BAIRRO: _____		<b>DESTINATÁRIO:</b> ENDEREÇO: _____ BAIRRO: _____		
<b>CONSIGNATÁRIO:</b> ENDEREÇO: _____ BAIRRO: _____		<b>REDESPACHO/LOCAL DE ENTREGA:</b> ENDEREÇO: _____ BAIRRO: _____		
ATENÇÃO SR. RECEBEDOR, EM CASO DE SINAIS DE AVARIA				

Conhecimento 23,0cm X 16,8cm

# UNIFORME OFFICE - CAMISETA POLO

## 1.8



UNIFORME OFFICE - CAMISA SOCIAL |  
MANGA LONGA

1.8.1



UNIFORME OFFICE - CAMISA SOCIAL |  
MANGA CURTA

# 1.8.2



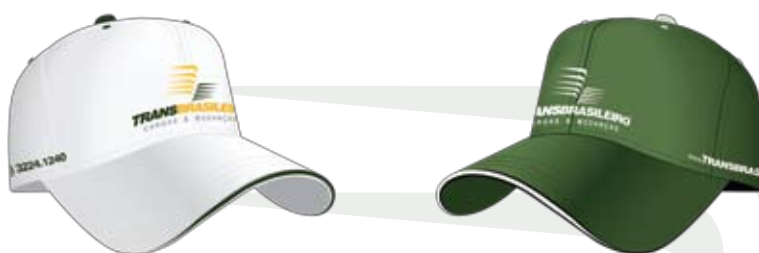
# UNIFORME HEAVY WORK

## 1.8.3





# 1.8.4



# 1.8.5



# 1.9



# 1.9.1



# 2.0



# 2.1



## 2.2

Com este manual, esperamos conscientizar, interna e externamente, a todos os que utilizam a nossa marca. A imagem da empresa refletida pela correta apresentação da logomarca da TRANSBRASILEIRO é de fundamental importância, pois representa a empresa como um todo na seriedade, na organização e na competência.



